

Gruppo Roncaglia consolida il rapporto con Enel Energia

Roncaglia Relationship Marketing vince la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma loyalty

Nuova sfida vinta per il **Gruppo Roncaglia**, che si aggiudica la gara per l'erogazione di servizi per il nuovo programma Loyalty di **Enel Energia**. L'esito della gara consolida una relazione avviata ormai da tre anni, in cui la costante ricerca dell'innovazione e la capacità di creare una relazione dinamica e ingaggiante con i consumatori ha consentito all'attuale programma, **enelpremia 3.0**, di raggiungere

significativi risultati e di ottenere importanti riconoscimenti e premi sia in ambito nazionale che internazionale. "È una sfida che ci pone nuovi e interessanti stimoli per innovare nel mondo



della loyalty - afferma **Giulia Roncaglia**, General Manager della **Roncaglia Relationship Marketing** -. L'aggiudicazione delle gara ci rende particolarmente orgogliosi e sempre più desiderosi di misurarci nel raggiungimento di nuovi traguardi nell'ambito della strategia di engagement e relationship". Roncaglia ed Enel Energia hanno lavorato in questi mesi alla chiusura dell'attuale programma e all'avvio del nuovo, che è on air dal 7 novembre.



GIULIA RONCAGLIA