

IL PREMIO È STATO RITIRATO DA ROBERTO GRASSO, IL PIÙ GIOVANE CREATIVO DEL GRUPPO RONCAGLIA

## ARMANDO RONCAGLIA NELLA HALL OF FAME DELL'ADCI

“Un premio speciale a quest'uomo che è bellissimo ricordare”, così **Vicky Gitto**, Presidente dell'Art Directors Club Italiano, ha annunciato l'ingresso nella 'Hall of Fame' Adci di **Armando Roncaglia**, il fondatore del Gruppo Roncaglia, scomparso di recente. “Prima di tutto

è stato il fondatore di una delle agenzie indipendenti storiche e più di successo nel Paese – ha affermato Gitto nel corso della cerimonia degli Adci Awards il 10 novembre –. È stato un manager, ma è stato il più grande fan della creatività che io abbia conosciuto in un'agenzia. Un gran-

dissimo supporter della creatività, dei suoi talenti, di tutti i soci dell'Art Directors Club e della pubblicità nel senso più ampio”. A ritirare il premio in rappresentanza dell'agenzia è stato **Roberto Grasso**, il più giovane fra i creativi del Gruppo Roncaglia. “La Hall of Fame è riservata a chi scrive la storia dell'advertising. E lui lo

ha fatto, per ben quarant'anni – ha esordito dal palco Grasso –. La famiglia Roncaglia mi ha scelto per ritirare questo premio a indicare ciò che per Armando era veramente importante. Armando era un inguaribile sognatore, un fervido innovatore della human intelligence e aveva un chiodo fisso: ha sempre creduto nel potere prorompente della creatività, investendo quarant'anni di lavoro nella formazione di giovani talenti, per promuovere l'eccellenza della creatività italiana a livello internazionale. Sotto la sua guida ho avuto la possibilità di partecipare a corsi e concorsi, nazionali e internazionali, ricevendo sempre da parte sua il massimo sostegno. E di questo io, come credo anche i miei colleghi passati e presenti, non posso che ringraziare Armando e la sua famiglia. Grazie Armando dal profondo del cuore”, ha concluso il giovane creativo.

