

PAOLO RONCAGLIA: "AGGIORNAMO COSTANTEMENTE LE NOSTRE EXPERTISE PER OFFRIRE LE MIGLIORI SOLUZIONI AI NOSTRI CLIENTI"

GRUPPO RONCAGLIA E EACA ACADEMY, CONTINUA LA FORMAZIONE

Prosegue la partnership per le attività di formazione fra **Gruppo Roncaglia** ed **EACA Academy**, il centro formativo della **European Association of Communications Agencies** che rappresenta le associazioni di categoria delle agenzie di comunicazione di 30 paesi europei. Lo



scorso ottobre, nella sede romana dell'agenzia, i creativi e gli account del Gruppo hanno partecipato a 'Storytelling by Digital Brands', workshop condotto da **Peter Rudge**, managing director della società di produzione e formazione cinematografica Duckrabbit. Rudge ha affrontato il tema dello storytelling attraverso l'analisi di case history e lo sviluppo di esercitazioni, mirate a costruire in modo incisivo e autentico il racconto del brand in un contesto dominato dai social media. Un approfondimento specifico è stato dedicato alla creazione della viralità già a partire dalla stessa elaborazione di una storia. "La brand experience non si esaurisce più al momento dell'acquisto di un prodotto o di un servizio - afferma **Paolo Roncaglia**, presidente del

Gruppo - oggi è fondamentale stabilire un dialogo costante con i consumatori, in cui il brand deve riuscire a narrare se stesso e i propri valori in modo sempre più empatico e coinvolgente". "Crediamo sia fondamentale affinare continuamente le nostre competenze, nello storytelling e in tutte le expertise che ci appartengono. Per questo ci dotiamo di nuovi strumenti e di nuove ispirazioni - evidenzia Roncaglia - utilizzando appieno anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie e dai media digitali. Per questo le nostre risorse umane sono impegnate in un training costante e basato su standard internazionali: vogliamo essere sempre in grado di continuare a offrire le migliori soluzioni ai nostri clienti". Il nuovo appuntamento di formazione del Gruppo Roncaglia si terrà nel mese di gennaio 2019.