

Gruppo Roncaglia al torneo GT Sport e-Cup by Mercedes-Benz

Camilla Roncaglia: "Un importante progetto in partnership con due grandi brand del gaming e dell'automotive"

È stato un weekend di gioco, adrenalina e passione alla **Milan Games Week**, dove si è svolta la fase conclusiva del torneo di **GT Sport e-Cup by Mercedes-Benz**, il primo torneo italiano di eSport dedicato a Gran Turismo in esclusiva per **PlayStation4 (PS4)**. **Mercedes-Benz Italia** è sbarcata nel mondo degli eSports intercettando una tendenza, esplosa negli ultimi anni a livello internazionale, che conta oggi in Italia più di un milione di appassionati. A coordinare la comunicazione dell'intero torneo il **Gruppo Roncaglia**, che si è occupato delle fasi di qualifiche online, che si sono svolte nel luglio scorso; delle qualifiche live, nell'ambito del F1 Milan Festival, e delle finali durante la **Milan Games**

Week, dove il 7 ottobre scorso è stato decretato il vincitore del torneo. Il Gruppo Roncaglia ha inoltre curato l'amplificazione della finale sui canali social di Mercedes-Benz Italia, realizzando il racconto dei 12 qualificati e la diretta streaming della finalissima: contenuti che hanno registrato una reach di oltre 5 milioni di persone in soli 2 giorni. "Un progetto lungo e articolato - spiega **Tia Portelli**, Project Manager del Gruppo Roncaglia - che ha richiesto il coordinamento di diversi partner e professionalità e che ha portato a risultati davvero soddisfacenti, con centinaia di migliaia di visitatori alle fasi live e una reach complessiva di oltre 32 milioni". "Il mondo degli eSports sta registrando tassi di crescita enormi, sia in termini di fatturato che di attenzione mediatica

- osserva **Camilla Roncaglia**, direttore marketing del Gruppo -. Immergerci in questo mondo, raccontare la passione dei suoi protagonisti, è stato per noi motivo di stimolo e siamo contenti di aver coordinato questo im-

portante progetto, in partnership con due grandi brand del gaming e dell'automotive. Un settore, quello dell'automotive, che ci vede ancora una volta in prima linea nell'individuare nuovi trend e utilizzarli in modo innovativo".



CAMILLA RONCAGLIA